

# **Mobil kundepsykologi**

## **Slik skaper du vekst i mobile flater**

**Erik Modig**

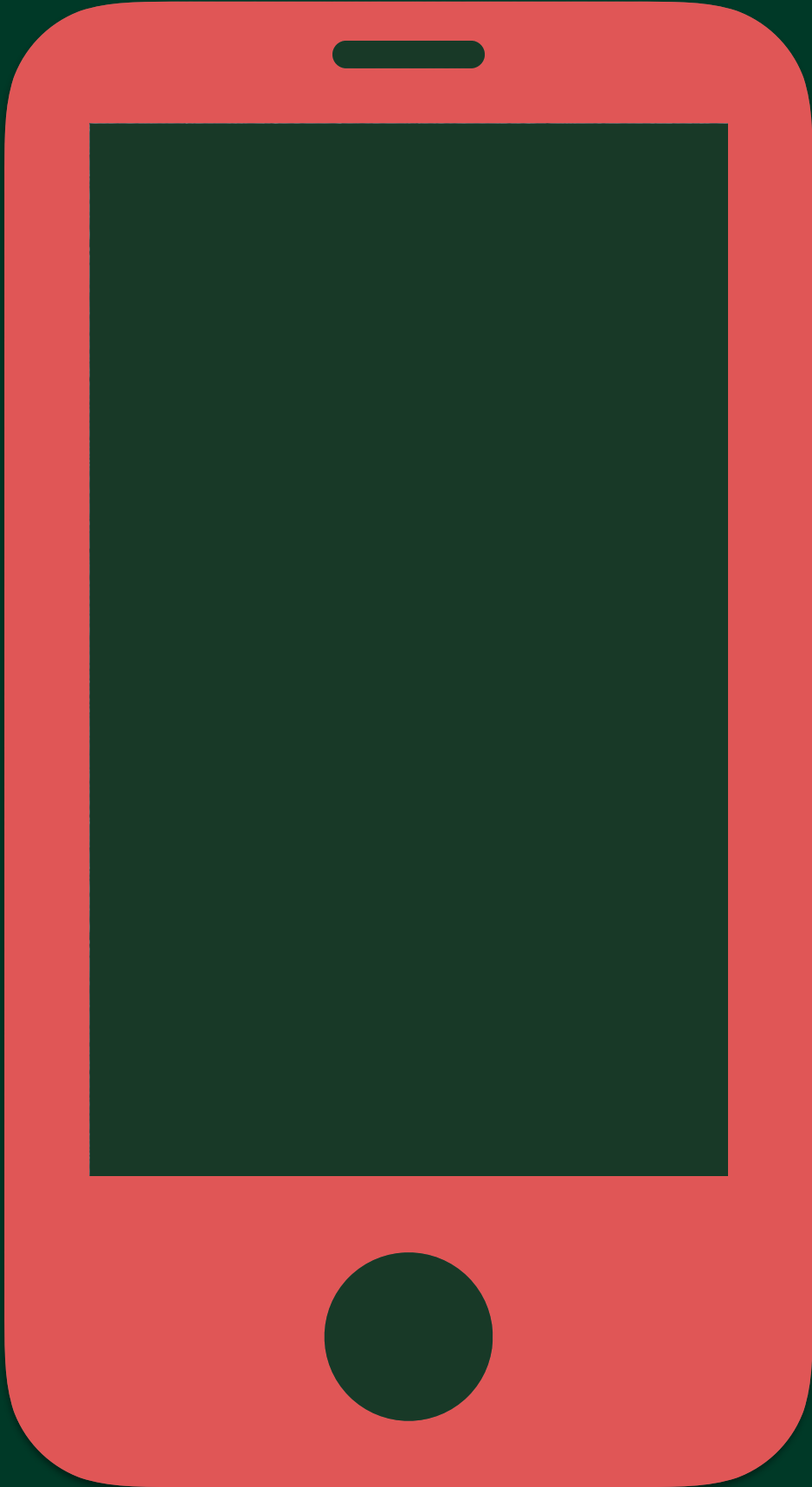
PhD, forskare

Handelshögskolan i Stockholm

[erik.modig@hhs.se](mailto:erik.modig@hhs.se)

[@erik\\_modig](https://www.instagram.com/erik_modig)

Some things **change,**  
and some stay **constant.**

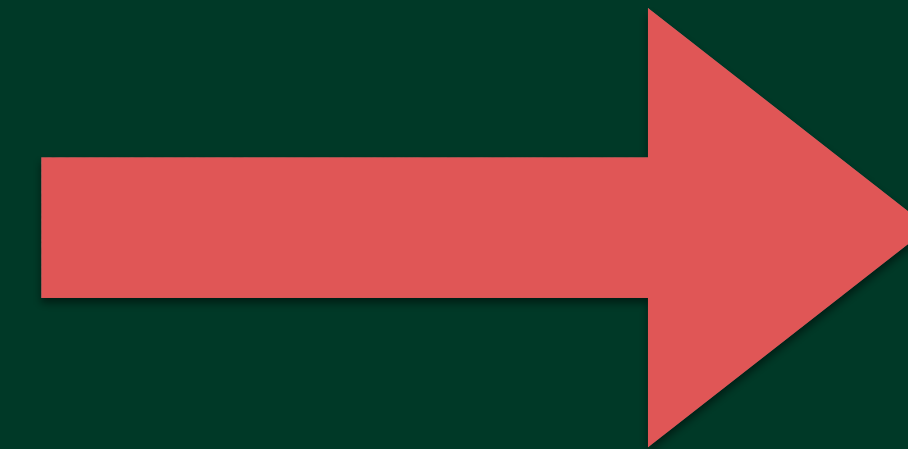
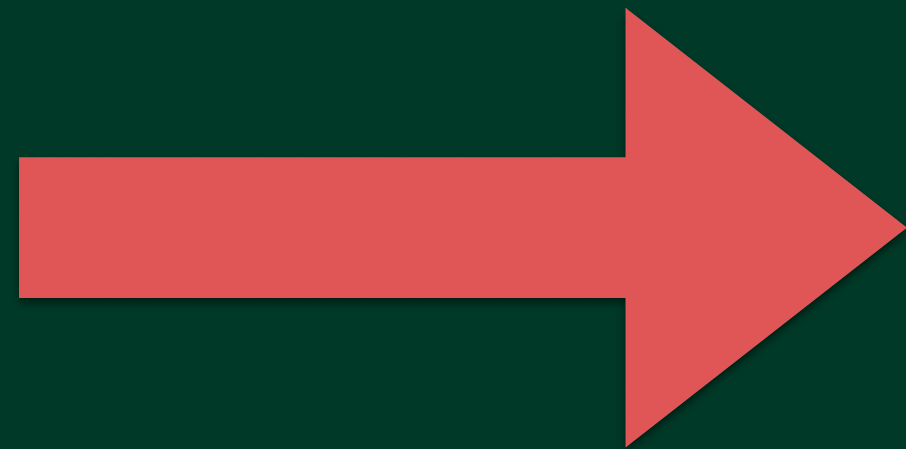


# Myter

- Vi har kundernas uppmärksamhet
- Vi har tillgång till kundens egna personliga sfär
- Vi äger kontakten med kunden
- Vi kan mäta allt
- Vi vet hur mobilmarknadsföring fungerar

# Sanningar

- Trådlös
- Tillgänglig
- Begränsad skärmstorlek
- Personlig
- Kundstyrt
- Interaktiv
- Vi är stressade
- Fokuserade på ett specifikt mål
- I en specifik situation
- Med lågt engagemang



**KÄNSLOSTYRT**

**PRIVAT**

**STÄLLNINGSTAGANDE**

**POLITISKT**

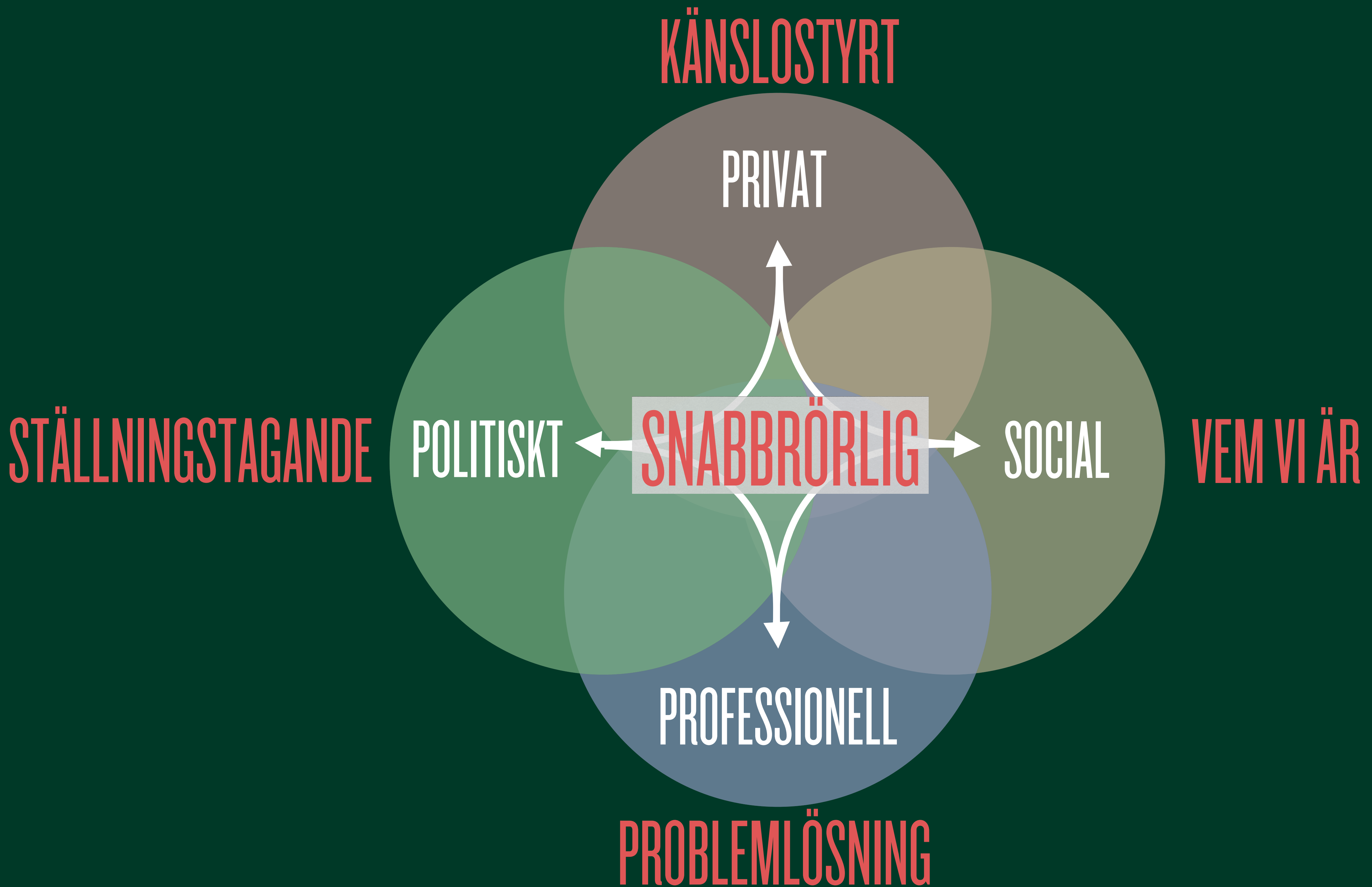
**SNABBBRÖRLIG**

**SOCIAL**

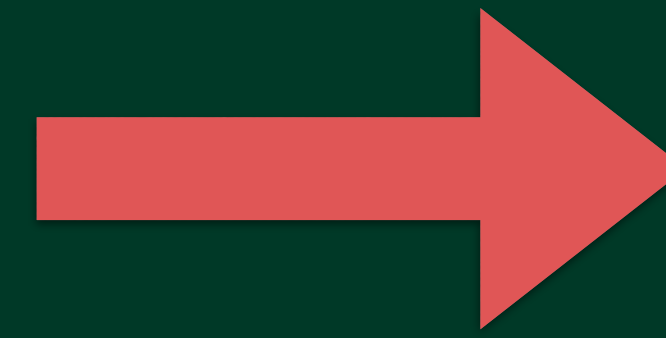
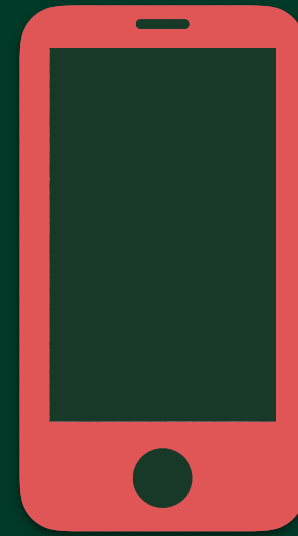
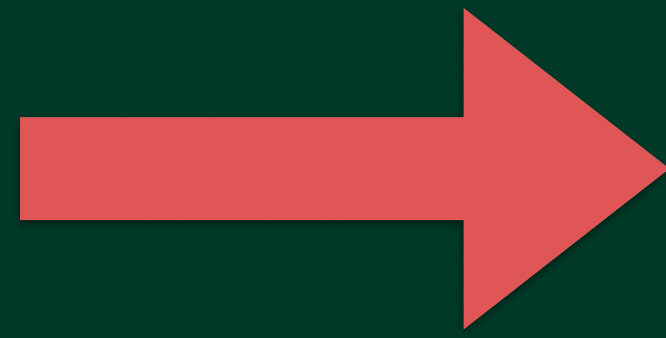
**VEM VI ÄR**

**PROFESSIONELL**

**PROBLEMLÖSNING**



# Tips



- VÅGA VÄCK KÄNSLOR
- VÅGA GÖRA STÄLLNINGSTAGANDEN
- VISA VILKA NI ÄR
- LÖS DE VERKLIGA PROBLEMEN
- BLI SNABBRÖRLIGA

- SPEED, SPEED, SPEED
- TYDLIGHET
- ENKELHET
- VAR DEN TREVLIGA MIDDAGSGÄSTEN



# Maila om ni har några frågor!

**Erik Modig**

PhD, forskare

Handelshögskolan i Stockholm

[erik.modig@hhs.se](mailto:erik.modig@hhs.se)

[@erik\\_modig](#)